

**DUPLICAT**

**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI**

**"Reinert – Câștigă premiile pe gustul tău"**

**10.11.2023-14.01.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

- 1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale "Reinert - Câștigă premiile pe gustul tău" este Societatea Comercială **The Family Butchers Romania S.R.L.**, cu sediul în România, localitatea Feldioara, jud. Brasov, DN13, KM11, C.P. 2200, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare RO 17388757, *denumit în continuare "Organizator"*.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției **THE PARENTHOOD ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Rucar, nr. 28, cam.1, etaj 1, ap.3, Sector 1, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40 / 20419 / 2021, cod unic de înregistrare RO18212111, reprezentant legal unic, Dondorici Florentina-Adelina – Administrator, numită în continuare "Agenția". Agenția acționează ca persoana împuternicită pentru redactarea și autentificarea regulamentului campaniei, mecanismul de înscriere, extragerea premiilor și managementul câștigătorilor, așa cum va fi descris în prezentul regulament.

**SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului **Regulament Oficial** (denumit în continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2. **Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții la Campanie sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial al campaniei.** Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorare de către Organizator.
- 2.3. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în format electronic pe website-ul campaniei <https://www.promotii-reinert.ro> la secțiunea special dedicată **Regulament**.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi/completa numărul premiilor în oferite în Campania promoțională, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în același mod

în care a fost realizată informarea inițială, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Regulamentul și publicarea sa, în forma actualizată se va realiza pe website-ul campaniei <https://www.promotii-reinert.ro>, la secțiunea special dedicată.



### **SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 3.1. Campania "Reinert - Câștigă premii pe gustul tău!" va începe în data de **10 Noiembrie 2023 ora 8:00**, ora României și se va încheia în data de **14.01.2024, ora 23:59**, ora României.
- 3.2. Înregistrarea în Campanie în conformitate cu Secțiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între **10 Noiembrie 2023 ora 8:00**, ora României și **14.01.2024, ora 23:59**, ora României. Înregistrările realizate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare.
- 3.3. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este deschisă pentru participare **oricărei persoane fizice cu domiciliul/reședința în România** (denumite în continuare „Participant”) cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care are cel puțin un bon fiscal/faktură fiscală înscrise în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Să aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Să aibă domiciliul/reședința în România;
- Să cumpere cel puțin un produs participant la campanie care să se regăsească pe un bon fiscal/faktură fiscală.
- Să completeze formularul de pe pagina [www.promotii-reinert.ro](http://www.promotii-reinert.ro), la secțiunea care conține cerința de concurs adresată de Organizator.

- 4.2. La această campanie nu au drept de participare următoarele categorii de persoane:
  - 4.2.1. Angajații companiei The Family Butchers Romania S.R.L. (*Organizatorul*)
  - 4.2.2. *Angajații Agenției The Parenthood Advertising și ai oricăror companii angajate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei*
  - 4.2.3. Membrii familiilor categoriilor menționate la punctele anterioare (copii/părinți, frați/surori, soț/soție).
  - 4.2.4. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor aflate sub vârsta minimă conform prezentului Regulament.

- 4.3. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina definitiv din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

4.5. **Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.**

4.6. **Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa în Campanie.** Organizatorul este absolvit de orice răspundere în cazul invalidării unui câștigător conform celor de mai sus, fără a putea fi obligat să transmită premiul prin reprezentanții minorului, și este absolvit de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legată de acestea.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. Produsele participante în prezenta Campanie sunt:

Reinert Salam Trapez piper negru 80g SB  
 Reinert Salam Trapez 80g SB  
 Reinert Salam Trapez cu mirodenii 80g SB  
 Reinert Salam de Sibiu IGP 100g SB  
 Reinert Salam de Sibiu IGP 350g  
 Reinert Salam Curcan Premium SB 100g  
 Reinert Salam de curcan 300g  
 Reinert Salam Parmesali 80g SB  
 Reinert Salam Bavarez 100g SB (NOU)  
 Reinert Sunca Westfalia 100g SB  
 Reinert Sunca din piept de curcan 80g SB  
 Reinert Sunca din piept de curcan cu rosii si busuioc 80 g SB (NOU)  
 Reinert Sunca cu piper 100g SB  
 Reinert Muschi file cu mirodenii 100g SB  
 Reinert Bacon crud-uscat 100g SB  
 Reinert Bacon Mic-dejun 100g SB  
 Reinert Sunca de Carpati 100g SB  
 Reinert Jambon Padurea Neagra 100g SB  
 Reinert Jambon Padurea Neagra 200g SB  
 Reinert Bunatati A.Trapez\_Muschi 120g SB  
 Reinert Rulada piept porc ceaapa si usturoi 100g SB

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. În cadrul Campaniei se acordă un număr total de 46 de premii, constând în:

| Premiu                                   | Mod acordare  | Număr premii | Valoare premiu (inclusiv TVA) |                   | Valoare impozit reținut la sursă (10%) |                |
|--|---|--------------|-------------------------------|-------------------|--|----------------|
|  |   |              | Unitară                       | Totală            | Unitară                                | Totală         |
| Premiu în bani, în valoare de 10.000 lei | Tragere la sorți realizată la finalul campaniei, conform detaliilor Extrageri 10, Secțiunea 8       | 1            | 10,000 Lei                    | 10,000 Lei        | 940 Lei                                | 940 Lei        |
| Premii în bani, în valoare de 300 lei    | Câte 5 prin tragere la sorți săptămânale, realizate conform detaliilor Secțiunea 8, Extrageri 01-09 | 45           | 300 Lei                       | 13,500 Lei        |  |                |
| <b>Total</b>                             |   |              |                               | <b>23,500 Lei</b> |  | <b>940 Lei</b> |

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 24.440 lei, TVA și impozitul ce va fi reținut la sursă incluse. Premiile vor fi transmise câștigătorilor prin transfer bancar.

Fotografiile premiilor imprimate pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

7.1. Condiții privind înscrierea în Campania promoțională. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze orice produs Reinert, descris la secțiunea 5.1 și să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală care atestă achiziția produsului participant la promoție, pe toată perioada de desfășurare a promoției.
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- Participantul trebuie să acceseze website-ul campaniei <https://www.promotii-reinert.ro>, în perioada campaniei (10 noiembrie 2023 ora 08:00, ora României și 14 ianuarie 2024 ora 23:59, ora României), să completeze formularul de înscriere cu datele solicitate.

7.2. Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:

- ✓ (\*) Număr telefon; Numarul de telefon mobil, în format national din 10 cifre, la care Participantul poate fi contactat în perioada campaniei pentru comunicări legate de procesul de validare și intrare în posesia premiului, în cazul câștigului.
- ✓ (\*) Adresă email;
- ✓ (\*) Numărul bonului fiscal/ facturii fiscale (în cazul în care achiziția a fost realizată din magazine de tipul cash&carry sau alt tip de magazin care emite doar factura fiscală)
- ✓ (\*) Data bonului fiscal/ facturii fiscale;
- ✓ (\*) Numele magazinului din care s-a realizat achiziția;
- ✓ (\*) Numele produselor Reinert achiziționate pe documentul fiscal înscris;
- ✓ (\*) **Încărcarea pozei bonului fiscal/ facturii fiscale.** Poza lizibilă a documentului fiscal, din care să reiasă în clar numele produselor Reinert participante în Campanie, numele magazinului participant și adresa, numărul documentului fiscal, data și ora emiterii documentului fiscal.
- ✓ (\*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
- ✓ (\*) Da, sunt de acord ca datele mele personale să fie procesate și păstrate pe întreaga perioadă a campaniei, conform Secțiunii 10 a prezentului Regulament. Acest accept poate fi revocat în orice moment printr-un email trimis la: [contact@tfb.eu](mailto:contact@tfb.eu).

Câmpurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat în vederea înscrierii în campanie.

Ulterior completării câmpurilor și încărcării fotografiei, participantul trebuie să dea click pe butonul "ÎNSCRIERE".

7.3. În cazul în care pe bonul fiscal/ factura fiscală nu există minim un produs din cele participante la promoție, persoana este descalificată deoarece nu întrunește termenii regulamentului.

7.4. După înscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale, pot exista următoarele scenarii:

A. Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei, participantului i se afișează următorul mesaj: "Bună! Campania începe în data de 10 noiembrie 2023 ora 08:00, ora României. Te așteptăm să revii atunci."

B. Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei, participantului i se afișează următorul mesaj: "Bună! Ne pare rău, campania s-a încheiat în data de 14 ianuarie 2024 ora 23:59, ora României. Te așteptăm cu drag la următoarele campanii"

C. Dacă înscrierea se face în perioada campaniei, participantului i se afișează următorul mesaj: "Felicitări, te-ai înscris cu succes în Campania noastră! Să fie cu noroc!"

D. Dacă s-a depășit limita de maximum 3 înscrieri/zi, va primi următorul mesaj:

„Bună! Ai depășit limita de 3 înscrieri/zi. Te așteptăm și mâine.

E. Dacă participantul încarcă același bon/ factură fiscală (număr, dată), participantului i se afișează următorul mesaj: "Bună! Ne pare rău, dar acest bon fiscal/ factură fiscală a fost invalidat pentru că mai fost deja înscris în campanie. Te rugăm să încerci cu un alt bon/ factură. Mult succes!"

7.5. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promoționale menționată la Secțiunea 3 de mai sus.

7.6. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Telekom, Digi;

7.7. Un Participant unic este identificat prin număr de telefon mobil și/sau adresa de e-mail și poate înscrie mai multe numere de bon/ factură pe toată perioada campaniei, limitându-se la maximum 3 numere de bon fiscal/ factură fiscal într-o zi calendaristică.

7.8. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală înscris/ă în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsul achiziționat să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie. Pe bon/ factură trebuie să apară, clar, cu denumirea specifică, minimum un produs participant, magazinul emitent și data achiziției.

7.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul/ factura înscris/ă în campanie, în original pe suportul pe care a fost tipărit.

7.10. Același număr de bon fiscal/ factură fiscală, poate fi transmis o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent de numărul de produse participante care apar pe acel bon fiscal.

7.11. Același bon fiscal/ factură fiscală poate să fie desemnat/a câștigător o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent dacă respectivul bon/ respectiva factură a fost înscris/ă de mai multe ori, de



persoane diferite, de pe numere de telefon diferite. În cazul în care se identifică bonuri fiscale/ facturi fiscale care au fost extrase de două sau mai multe ori, va fi validată doar prima înscriere câștigătoare, în ordinea extragerii acestora. Restul vor fi invalidate pe loc.

7.12. Un Participant poate câștiga maxim trei premii în valoare de 300 lei pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei (premiu săptămânale).

## **SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți, folosind un program computerizat specializat în extragerea aleatorie, și va avea loc după ce se vor exporta datele participanților care s-au înscris în Campania promoțională, conform următorului grafic:

**A. Premiile în valoare de 300 de lei se vor aloca prin extrageri săptămânale ce se vor realiza conform următorului grafic:**

- Vineri, **17.11.2023**, va avea loc **Extragerea 1** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **10.11.2023-16.11.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **24.11.2023**, va avea loc **Extragerea 2** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **17.11.2023-23.11.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **01.12.2023**, va avea loc **Extragerea 3** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **24.11.2023-30.11.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **8.12.2023**, va avea loc **Extragerea 4** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **1.12.2023-7.12.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **15.12.2023**, va avea loc **Extragerea 5** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **8.12.2023-14.12.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **22.12.2023**, va avea loc **Extragerea 6** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **15.12.2023-21.12.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **29.12.2023**, va avea loc **Extragerea 7** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **22.12.2023-28.12.2023** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Vineri, **5.01.2024**, va avea loc **Extragerea 8** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **29.12.2023-04.01.2024** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.
- Luni, **15.01.2024**, va avea loc **Extragerea 9** la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **05.01.2024-14.01.2024** și prin intermediul căreia vor fi desemnați 5 câștigători a câte un premiu în valoare de 300 de lei fiecare.

**B. Extragere MARELE PREMIU - premiu in bani în valoare de 10,000 lei**

- Luni, **15.01.2024**, va avea loc **Extragerea 10**, la care vor participa toate înscrierile realizate în perioada **10.11.2023-14.01.2024**, și prin care vor fi desemnați câștigătorul marelui premiu.





8.2. Pentru fiecare premiu al campaniei se vor extrage 1 titular și 3 rezerve, iar toate aceste persoane vor fi notate în procesul-verbal de extragere. Rezervele vor fi utilizate doar în cazul în care câștigătorii extrăși nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament.

8.3. Potențialii câștigători vor fi anunțați prin intermediul numărului de telefon/ emailul menționat de participant la înscrierea în platforma <https://www.promotii-reinert.ro> privind statutul de câștigător și are la dispoziție **7 zile** pentru a confirma datele pentru transmiterea premiului. În cazul în care i se va solicita, Câștigătorul trebuie să prezinte Organizatorului bonul fiscal/ factura fiscală care atestă cumpărarea produselor participante la Campanie.

8.4. Numele câștigătorilor pot fi publicate pe pagina web <https://www.promotii-reinert.ro>, după validarea lor prin mesaj text/email și/sau apel telefonic.

8.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 48 ore (aferele 2 zile lucrătoare) de la extragere prin apel telefonic și /sau mesaj text și /sau email, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului.

8.6. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.7. În cadrul procesului de validare, potențialului câștigător i se va solicita să:

- A. își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă Campaniei, în vederea atribuirii premiului.
- B. comunice dacă este sau nu este angajatul uneia dintre companii implicate în această campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile menționate la secțiunea 4.2.
- C. confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/ factura fiscală, care atestă achiziția Produselor participante, cu care a efectuat participarea și în baza căruia a fost extras câștigător.
- D. să comunice următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, telefon, adresă, CNP și IBAN (pentru trimiterea premiilor în bani), copie după CI (doar pentru câștigătorul premiului imposibil) în termenul indicat.

8.8. Organizatorul va verifica corectitudinea înscrierilor și va solicita Câștigătorilor poza cu bonul fiscal/factura fiscală aferentă achiziționării produselor participante la Campanie. În cazul în care datele de pe bonul fiscal/ factura fiscală nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poză cu rezoluție mai bună sau bonul fiscal/ factura fiscală în original. În cazul în care documentul fiscal nu conține denumirea produsului participant și nici o altă dată solicitată prin prezentul Regulament sau există diferențe între datele din poza documentului fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, câștigătorul va fi invalidat.

8.9. În cazul în care Câștigătorul nu revendică premiul în vederea expedierii și nu poate face dovada achiziționării produselor participante în termen de **5 zile lucrătoare de la data primirii e-mailului/ apelului telefonic de la Organizator**, prin care este anunțat cu privire la statutul de Câștigător, Organizatorul nu îi va mai acorda premiul, se consideră că a renunțat în mod irevocabil la acestea și nu poate invoca niciun drept în acest sens.

- 8.10. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 8.11. Lista câștigătorilor validați, însemnând lista câștigătorilor, de la care Organizatorul a primit datele necesare validării și livrării premiului va fi afișată pe <https://www.promotii-reinert.ro> în secțiunea „Câștigători”, după validarea acestora. Lista câștigătorilor va conține următoarele informații (nume, prenume, localitate (judet), premiu câștigat).
- 8.12. **Premiile se vor transmite în cel mult 10 zile lucrătoare** calculate de la data primirii informațiilor complete necesare livrării, descrise la pct. 8.4.
- 8.13. După ce premiul este înmănat Participantului, Organizatorul este eliberat față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- 8.14. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.
- 8.15. Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanții care se înscriu cu date incorecte sau incomplete.
- 8.16. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 8.17. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.
- 8.18. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal/ facturii fiscale;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau conținutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura fiscală;
  - Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
  - Erorile în datele furnizate de către câștigători, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului la data și locația indicate de către reprezentanții Organizatorului din motive independente de acesta din urmă.
  - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
  - Suportarea cheltuielilor de deplasare a câștigătorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.
- 8.19. În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Campanie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului **0268 -301 008** (număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri în intervalul 10:00 – 15:00, exclusiv sărbătorile legale) sau pe adresa de email [contact@tfb.eu](mailto:contact@tfb.eu).





## SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 9.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

## SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul declară că a luat cunoștință de **Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, iar prin completarea și trimiterea formularului pe site își exprimă acordul ca datele sale personale să intre în baza de date a The Family Butchers Romania SRL, să fie prelucrate și utilizate de companie în scopuri precum: înscriere și participare la Campanie, desemnare și validare câștigători, atribuire premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul explicit și neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal. )
- 10.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. În baza Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European "GDPR" privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are drept de acces la datele ce îl privesc, dreptul la informare (art 13), dreptul de acces la date (art 15), drept de rectificare (art 16) și/sau dreptul de ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat") (art.17), dreptul de a solicita restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20) precum și dreptul de a-și retrage consimțământul acordat cu privire la prelucrarea datelor sale. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul interesat va trimite Organizatorului pe adresa Brașov, DN 13, KM 11, 507065 Feldioara în atenția Ofițerului responsabil cu protecția datelor (DPO), o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau va adresa o solicitare pe email, la adresa [contact@tfb.eu](mailto:contact@tfb.eu)
- 10.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. **Datele personale** care se colectează sunt: nume, prenume, nr. de telefon, adresă de e-mail, localitate reședință, CNP, cont IBAN (pentru premiile în bani), copie după CI (doar pentru premiul impozabil). Datele colectate nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, orașul câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, CNP-ul și contul IBAN al Câștigătorilor se vor trimite către Bancă în vederea efectuării plăților.

**După terminarea Campaniei**, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu Campania **vor mai fi păstrate pentru o perioadă de maxim 3 ani** prin raportare la termenul de prescripție, ulterior ele fiind distruse și/sau șterse cu excepția cazului în care Organizatorul are obligația legală să păstreze documentele financiar-contabile pentru o perioadă de 10 ani (în măsura în care acestea nu sunt prelucrate și în alte scopuri decât cel al Campaniei, caz în care datele respective vor putea fi prelucrate în continuare de Organizator în scopurile în care au fost colectate).

- 10.4. **Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctului 10.3 de mai sus** îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea

premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

- 10.5. În cazul în care nu doriți să furnizați datele dvs. cu caracter personal în scopurile precizate de art. 8.4, precizăm ca nu veți putea să participați în cadrul Campaniei, sau dacă ați fost inclus în cadrul acesteia, atunci veți fi exclus fără a avea vreun drept asupra premiilor oferite în cadrul Campaniei și fără a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea din Campanie.
- 10.6. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este The Family Butchers Romania S.R.L., cu sediul în România, localitatea Feldioara, jud. Brasov, DN13, KM11, c.p. 2200, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare RO 17388757.  
Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **THE PARENTHOOD ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Rucar, nr. 28, etaj 1, ap.3, Sector 1, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40 / 20419 / 2021, cod unic de înregistrare RO18212111
- 10.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.
- 10.8. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.
- 10.9. În ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucrează. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.
- 10.10. În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:
- ✓ Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
  - ✓ Dreptul de a vă opune prelucrării;
  - ✓ Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
  - ✓ Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
  - ✓ Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;
  - ✓ Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
  - ✓ Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
  - ✓ Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
  - ✓ Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, Romania; [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro); Telefon: +40.318.059.211/+40.318.059.212 Fax:+40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/>.



10.11. Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum și pentru transmiterea oricăror solicitări sau sesizări, vă rugăm să vă adresați în scris responsabilului cu protecția datelor al Operatorului la adresa de mail: [contact@tfb.eu](mailto:contact@tfb.eu) sau la adresa sediului acestuia, în atenția responsabilului cu protecția datelor.



## **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

11.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele:

- ✓ Înscrierile în concurs în afara perioadei specificate la Secțiunea 3
- ✓ Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- ✓ Expedierea documentelor originale pentru validarea unui câștigător la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că documentele expediate se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau poștă;
- ✓ Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- ✓ Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE**

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

12.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, alte cheltuieli cum ar fi: tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

## **SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor în caz de incendiu;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- e) situații care împiedică furnizorii de servicii să livreze în siguranță premiile către câștigători.



13.4. Enumerarea din secțiunea 13.3. nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.5. Prevederile de mai sus nu exonerează Organizatorul de răspunderea pe care acesta o are în caz de încălcare a obligațiilor ce-i revin cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII SI FRAUDE**

- 14.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
- 14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: The Family Butchers Romania SRL, DN 13, KM 11, 507065 Feldioara, jud. Brașov, România, în atenția „Departamentului Marketing”, sau prin e-mail la adresa [contact@tfb.eu](mailto:contact@tfb.eu).
- 14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 14.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Prezentul act a fost redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială “Simona Popescu și Asociații”, din mun. București, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unu) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

**Semnătura,**

**THE PARENTHOOD ADVERTISING SRL**

prin administrator **DONDORICI FLORENTINA-ADELINA**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "SIMONA POPESCU ȘI ASOCIAȚII"  
Licența de funcționare nr. 212/3974/02.07.2018  
București, str. Nicolae Beldiceanu nr. 3, parter, ap. 1, sectorul 1  
telefon/fax: 021.319.77.91; 021.319.77.92; e-mail: [office@notariatpopescu.ro](mailto:office@notariatpopescu.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1762**  
ziua: 01 luna: Noiembrie; anul: 2023

În fața mea, **Ștefan Ana-Maria Cristina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:  
**DONDORICI FLORENTINA-ADELINA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, str. Rucăr, nr. 28, et. 1, ap. 3, sector 1, CNP 2830617090079, identificată cu CI seria RX nr. 635091/17 decembrie 2014, eliberată de SPCEP Sector 1, în calitate de administrator al **THE PARENTHOOD ADVERTISING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, str. Rucar, nr. 28, cam.1, etaj 1, ap.3, Sector 1, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40 / 20419 / 2021, cod unic de înregistrare RO18212111,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele.

**În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se încasează onorariul de 500 lei și TVA 95 lei, achitat cu OP în baza Facturii nr. 1655/2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Ștefan Ana-Maria Cristina**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Ștefan Ana-Maria Cristina, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.**

NOTAR PUBLIC

